

Администрация Тамбовской области

**Тамбовское областное государственное
бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Котовский индустриальный техникум»**

Проект
создания некоммерческой организации
«Партнер»
в рамках реализации городского проекта
«ЕсоГород – будущему поколению»

Разработала: студентка II курса
специальности 080114
«Экономика и бухгалтерский учет»
Сайкина А.С.
Руководители: Третьякова Т.В.,
Астафурова О.Н.

Котовск
2013

**Проект
создания некоммерческой организации «Партнер»
в рамках реализации городского проекта
«ЕсоГород – будущему поколению»**

1. Общее описание проекта

Экологическая ситуация, складывающаяся в городах, является предметом особого внимания официальных властей всех уровней, политических партий и общественных движений, средств массовой информации и широких слоев населения. Экологическая ситуация городов – «зеркало», в котором отражается уровень социально-экономического положения страны, поэтому не случайно информация об экологической ситуации в развитых странах общедоступна и занимает одно из ведущих мест в политической и общественной жизни общества.

С ростом города, развитием его промышленности, становится все более сложной проблема охраны окружающей среды, создания нормальных условий для жизни и деятельности человека. В последние десятилетия усилилось отрицательное влияние человека на окружающую среду и, в частности, на зелёные насаждения. Проблема зелёных массивов – одна из важнейших экологических проблем в городе. Растительность, как средовосстанавливающая система, обеспечивает комфортность условий проживания людей в городе, регулирует (в определенных пределах) газовый состав воздуха и степень его загрязненности, климатические характеристики городских территорий, снижает влияние шумового фактора и является источником эстетического отдыха людей; она имеет огромное значение для человека.

Выше изложенная проблема является одной из самых актуальных в городе Котовске, для решения которой, муниципальными органами власти были разработаны и реализуются следующие программы: «Экология и природные ресурсы города Котовска», «Благоустройство города Котовска».

С января 2012 года в нашем городе разработан и реализуется проект «ЕсоГород – будущему поколению». Проект нацелен на создание единого воспитательного пространства на территории города по формированию экологической культуры.

Участниками проекта являются учебные заведения города:

- МБДОУ Детский сад №12;
- МБДОУ Детский сад №15;
- МБОУ «Основная общеобразовательная школа»;
- ТОГБОУ СПО «Котовский индустриальный техникум».

Основные направления проекта:

- популяризация экологического воспитания;
- научно-исследовательская деятельность;
- просветительская деятельность;
- благоустройство и озеленение.

Для объединения всех участников проекта и координации совместной деятельности возможно создание некоммерческой организации «Партнер».

Деятельность которой будет направлена на осуществление социальных, благотворительных, культурных, образовательных целей, в сфере охраны здоровья граждан, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также в иных целях, для достижения общественных благ.

Основными направлениями работы некоммерческой организации «Партнер» будут являться:

- Содействие реализации прав человека через оказание услуг населению в сфере благоустройства и озеленения.
- Просвещение общественности относительно способов влияния людей на принятие решений, затрагивающих их жизнь.
- Содействие в установлении позитивных общественных связей между различными группами населения, государственными, муниципальными и общественными структурами.
- Вовлечение людей в самостоятельное решение своих проблем.
- Привлечение к обсуждению социально значимых идей самых широких слоев населения, донесение идей до различных общественных, государственных и коммерческих структур.
- Участие в совершенствовании экологической политики муниципальных органов.
- Налаживание партнерских отношений между государственными муниципальными, предпринимательскими структурами, некоммерческими организациями и населением.

2. Описание продукции и услуг

Создание некоммерческой организации «Партнер» нацелено на реализацию долгосрочного проекта «ЕсоГород – будущему поколению» с целью создания единого воспитательного пространства на территории города по формированию экологической культуры.

В ходе реализации проекта планируется осуществление следующей деятельности:

1. Популяризация экологического воспитания:
 - Участие в акциях «Чистый берег», «Сделаем вместе», «Блогеры против мусора»;
 - Экологические праздники;
 - Театрализованные экологические представления;
 - Передвижные фотогалереи и выставки.
2. Научно-исследовательская деятельность:
 - «Экологический десант» - мониторинг качества воды;
 - Элективные курсы «Основы химического анализа»;
 - Элективные курсы «Основы объемного качественного анализа»;

- Семейные проекты.
3. Просветительская деятельность:
- Создание на сайте образовательного учреждения экологической WEB-страницы;
 - Сотрудничество со СМИ;
 - Разработка печатных носителей информации: буклеты, газеты, баннеры;
 - Экскурсии
4. Благоустройство и озеленение:
- Участие в акциях;
 - Оформление аллеи выпускников;
 - Создание благоприятной экологической среды в кабинетах и на всей территории техникума.

Для координации деятельности всех участников проекта необходима централизация, которая будет осуществляться некоммерческой организацией «Партнер».

Для достижения поставленных целей целесообразно структурирование, которое будет включать в себя следующие группы:

1. Организационная группа:
 - планирование;
 - рефлексия;
 - связь с администрацией, студенческим советом и общественными организациями.
2. Группа аналитика, маркетинга и анкетирования:
 - анкетирование, обработка результатов анкетирования;
 - маркетинг;
 - поиск аналогов.
3. Группа разработки и проведения проектов и акций:
 - оформление и публикация информационных материалов;
 - освещение хода реализации акций и проектов;
 - организация обсуждений в техникуме и сети Internet.
4. Проектно-исследовательская группа:
 - исследования;
 - привлечение новых участников, как исполнителей, так и консультантов;
 - создание новых продуктов и услуг;
 - участие в конференциях, конкурсах и фестивалях.

Создание и реализация каждого проекта предполагает следующие этапы работ:

I этап – организационный – в процессе его реализации будет систематизирован и проанализирован опыт организаций с подобной структурой. Данный этап предполагает проведение собственных маркетинговых исследований, сбор и анализ необходимой информации, с привлечением различных источников.

Создание команды;

- участие в проектно-исследовательской деятельности техникума;
- публикация и обсуждение результатов;
- коммуникации;
- проведение и анализ анкетирования;
- создание учебно-дидактического материала для обеспечения дисциплины «Экологические основы природопользования».

II этап – деятельностный – предполагает координацию работы групп, адаптацию выделенных направлений к реальной деятельности и проведение конкретных мероприятий в течение всего учебного года. Возможно проведение корректировки состава команды и формирование общего плана мероприятий.

III этап – аналитический – подразумевает подведение итогов работы за отчетный период и анализ полученных результатов.

Перспектива развития организации может состоять в следующем.

Некоммерческие организации в соответствии с законодательством вправе заниматься предпринимательской деятельностью, если она направлена на достижение целей организации.

Студенты техникума, задействованные в работе некоммерческой организации «Партнер», для получения прибыли могут осуществлять организацию и проведение презентаций, конференций и семинаров, семейных праздников, фестивалей детского и юношеского творчества и другое.

Организация презентаций – оптимальный и наиболее эффективный способ продвижения продукции. Независимо от того, идет речь о продвижении товара, сервисных услуг либо высоких технологий, – пиар-акции, адресованные кругам партнеров и потребителей.

Осуществление организации и проведения презентаций как самостоятельных мероприятий, так и в рамках крупных ярмарок, выставок, салонов, изготовление обращающих на себя внимание стендов, концепция развлекательной части делового мероприятия – гарантирует эксклюзивную концепцию презентации.

Устройство презентаций, включает в себя следующие этапы:

- разработку концептуального сценария и подачи информации о деятельности компании;
- информационную поддержку мероприятия в масс-медиа;
- рекламное обеспечение;
- выбор и бронирование площадки для проведения акции, при необходимости – получение разрешения муниципальных властей;
- профессиональный дизайн площадки с изготовлением декораций;
- обеспечение технической поддержки;
- предоставление обслуживающего персонала;
- организацию питания участников.

Гости и участники делового мероприятия обязательно оценят высокий уровень сервиса, а также насыщенную культурную программу.

Также возможна организация конференций с участием большого количества участников и специально приглашенных гостей, которая включает в себя:

- планирование концепции основной части мероприятия;
- прогнозирование ожидаемого эффекта мероприятия;
- устройство выставки и презентаций продукции;
- организацию пресс-конференции;
- изготовление печатной продукции;
- при необходимости – информирование о мероприятии прессы;
- поддержку прибывших участников;
- обеспечение технической поддержки;
- обеспечение питания участников;
- при необходимости – устройство неформально-развлекательной части мероприятия.

Устройство делового мероприятия на высоком уровне – показатель состоятельности и статуса как предприятия, так и его руководителя. Грамотное администрирование, – залог того, что мероприятие пройдет без накладок и вызовет положительный резонанс.

Подготовка и проведение пресс конференции

Информация, поступающая о предприятии и продукции в прессу, напрямую зависит от микроклимата, комфорта и уровня сервиса проводимых открытых информационных мероприятий. Организация и проведение конференций непременно подразумевает обобщающую открытую часть мероприятия, задача которой – донести до профессионально заинтересованной аудитории итоги проделанной работы.

Организация пресс-конференций включает в себя:

- тщательный подбор приглашенных представителей прессы;
- изготовление и распространение приглашений и ознакомительной информационной печатной продукции (релизы, брошюры, буклеты);
- обеспечение возможности ознакомления с продукцией;- техническая поддержка мероприятия;
- обеспечение сервиса мероприятия (поддержка участников).

Организация бизнес-конференций.

Внутриотраслевые либо межотраслевые деловые мероприятия подразумевают участие конкурентов, потенциальных партнеров, представителей смежных сфер бизнеса. Уровень их сервисного и технического обеспечения не менее важен, чем содержательное наполнение выступлений. Организация корпоративных конференций является важной составляющей производственного процесса на большинстве предприятий. Независимо от профиля деятельности и заявленной темы мероприятия, необходимо структурировать его содержательную часть и разработать наиболее эффективный сценарий.

Организация фестивалей подразумевает не только обеспечение разнопланового культурного действия, происходящего одновременно на нескольких площадках. Обилие гостей на мероприятиях такого масштаба

требует отлаженного сервиса, непрерывной поддержки участников и исполнителей, организации нескольких локальных акций одновременно. Часто проведение фестивалей, помимо культурной функции, предусматривает и коммерческие цели, важные для спонсоров мероприятия.

Помимо действия, происходящего на сцене либо в зале, в рамках масштабных культурно-рекламных акций проводятся конференции, презентации, мастер-классы. Предусматривается развлекательная программа для участников, почетных гостей, а также мероприятия для прессы.

Как правило, устройство подобных культурных акций ставит целью не только показать важные новинки сфер, но и привлечь внимание к определенному кругу проблематики. Сегодня потребители крупных культурных мероприятий весьма требовательны к уровню сервиса и организации сопутствующих мероприятий, а это означает, что устройством подлинного культурного события должна заниматься профессиональная команда.

Устройство будущего мероприятия включает в себя:

- разработку концепции и сценария мероприятия;
- выбор и подготовку одной либо нескольких площадок для проведения основных акций и сопутствующих пресс-конференций и т.д.;
- согласование места и графика мероприятия с муниципальными властями;
- планирование и осуществление информационной и рекламной поддержки в средствах массовой информации;
- поиск и ведение переговоров со спонсорами;
- администрирование и контроль за точностью осуществления намеченных мероприятий.

Проведение семинаров как внутриотраслевой, так и общественной направленности играет большую роль в развитии организаций и предприятий различных сфер деятельности.

Подготовка и проведение семинаров включает в себя следующие этапы:

- изучение тематики семинара с выработкой концепции и формированием целевой аудитории;
- при необходимости – информирование о мероприятии прессы;
- подбор и аренда оптимального помещения;
- дизайнерское оформление зала и сопутствующих площадок в корпоративной стилистике с изготовлением декораций;
- поддержка участников и гостей;
- обеспечение питания участников;
- изготовление и распространение печатной продукции;
- предоставление технических возможностей и высококвалифицированного обслуживающего персонала;
- устройство пресс-конференции;
- ведение переговоров со спонсорами и артистами, участвующими в развлекательной программе;

- при необходимости – разработка сценария мероприятия профессиональным постановщиком.

Помимо перечисленной деятельности, проводимые мероприятия также будут способствовать профорientационной работе техникума. С целью привлечения абитуриентов на открывающиеся специальности в рамках развития кластера «Нефтехимии».

3. Маркетинг-план

Потенциальными потребителями данных услуг на начальном этапе организации будут муниципальные образования, школы, бюджетные учреждения, управляющие компании, частные лица.

Географические пределы сбыта – город Котовск, близлежащие населенные пункты.

Конкуренция в данной области для города Котовска отсутствует. Ближайшие конкуренты располагаются в областном центре.

Недостатком данного проекта является ориентированность компании на заключение сделок с бюджетными организациями, которые в следствии отсутствия субсидирования со стороны бюджета, не всегда могут в полном объеме профинансировать данный проект.

Гибкая система скидок для постоянных клиентов в случае каждого последующего обращения уменьшит стоимость мероприятия.

4. Производственный план

Данный проект на стадии формирования достаточно экономичен. Руководителю проекта, педагогам и студентам не требуется дополнительных средств для оплаты труда. Для приобретения инвентаря и необходимого оборудования будет использоваться финансовая помощь социальных партнеров (администрация г. Котовска).

В проекте принимают участие все желающие из числа студентов и их родителей, преподаватели техникума, жители города Котовска.

5. Финансовый план

В связи с тем, что организация «Партнер» не является коммерческой, т.е. ориентированной на получение прибыли, отчисления в бюджет производиться не будут. Штат сотрудников и начисления им заработной платы не предусматривается. Рентабельность в финансовом отношении равна нулю. Однако, проект является социально значимым и имеет «право» на свое существование.

6. Заключение

Работа данного проекта и некоммерческой организации «Партнер» направлены на систематическое обобщение информации о состоянии окружающей природной среды, экологических проблемах в городе, необходимых как для обоснования природоохранных программ и принятия управленческих решений, так и для широкого ознакомления с этой проблемой жителей города, представителей экологических организаций и общественных движений.