

Управление образования и науки Тамбовской области
Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное
учреждение среднего профессионального образования
«Котовский индустриальный техникум»



СОГЛАСОВАНО:
директор по производству
ОАО «Пигмент»
_____ И.Е. Григорьев
« _____ » _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 Планирование и организация работы персонала структурного
подразделения**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
240113 «Химическая технология органических веществ»

Котовск, 2014

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Рабочая программа профессионального модуля
«Планирование и организация работы персонала структурного
подразделения»

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Планирование и организация работы персонала структурного подразделения соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту в части требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы и учебному плану, разработанному в соответствии с потребностями работодателя и особенностями развития отрасли «Промышленность» Тамбовской области, позволяет определить освоение курса в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования.

Организация разработчик:

Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Котовский индустриальный техникум».

Программа рассмотрена и рекомендована областным методическим советом ТОГБОУ СПО «Котовский индустриальный техникум».

Протокол №1 от 30 августа 2014 г.

СОГЛАСОВАНО:

директор по производству

ОАО «Пигмент»

_____ И.Е.Григорьев

« _____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 240113 «Химическая технология органических веществ», входящую в укрупненную группу 240000 «Химическая и биотехнологии», по направлению подготовки 240100 «Химическая технология»

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Котовский индустриальный техникум (ТОГБОУ СПО «Котовский индустриальный техникум»)

Разработчик:

_____ преподаватель спец.дисциплин

Рассмотрено на заседании ПЦК 240113 «Химическая технология органических веществ» 28 августа 2014 г. протокол №1, на заседании методического совета от 30 августа 2014 г., протокол №1, утверждена зам.директора по УР И.В.Улуханова.

Председатель ПЦК _____ Н.П. Павлинова

Зам. директора _____ И.В.Улуханова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	15

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Планирование и организация работы подразделений

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля– является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 240113 «Химическая технология органических веществ» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Планирование и организация работы подразделений и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать и координировать деятельность персонала по выполнению производственных заданий.

ПК 4.2. Организовывать обучение безопасным методам труда, правилам технической эксплуатации оборудования, техники безопасности.

ПК 4.3. Контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной и трудовой дисциплины, требований охраны труда промышленной и экологической безопасности.

ПК 4.4. Участвовать в оценке и обеспечении экономической эффективности работы подразделения.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в качестве примерной по специальности 240113 «Химическая технология органических веществ» при изучении дисциплины: основы экономики
Уровень образования высшее профессиональное, без стажа работы.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, координирования и обеспечения работы персонала структурного подразделения на выполнение производственных заданий в соответствии с требованиями промышленной и экологической безопасности;

уметь:

- организовать эффективную работу первичного производственного коллектива, используя современный менеджмент и принципы делового общения;
- применять передовые методы и приемы работы;

- морально и психологически настраивать коллектив исполнителей на трудовую деятельность;
- обучать и контролировать соблюдение персоналом требований охраны труда и экологической безопасности;
- проводить анализ причин травматизма и принимать меры по их устранению;
- обеспечивать, контролировать ведение оперативных журналов;
- владеть программным обеспечением;
- оформлять технологическую и другую техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;

знать:

- инструкции о порядке приема, сдачи смены и организации рабочего места;
- основы современного менеджмента;
- принципы делового общения;
- систему управления охраны труда в организации;
- нормы, правила и инструкции по безопасной организации труда персонала;
- виды нормативно-технической, цеховой документации;
- правила заполнения оперативных журналов;
- основы компьютерной грамотности

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего *423 часа*, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – *243 часа*, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – *34 часа*;

самостоятельной работы обучающегося – *209 часа*;

производственной практики – *180 часов*.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать и координировать деятельность персонала по выполнению производственных заданий.
ПК 4.2.	Организовывать обучение безопасным методам труда, правилам технической эксплуатации оборудования, техники безопасности.
ПК 4.3.	Контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной и трудовой дисциплины, требований охраны труда промышленной и экологической безопасности.
ПК 4.4.	Участвовать в оценке и обеспечении экономической эффективности работы подразделения.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

3.1. Тематический план профессионального модуля (вариант для СПО)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 4.1. – ПК 4.4	Планирование и организация работы персонала структурных подразделений									
<i>МДК 04.01</i>	<i>Управление персоналом структурных подразделений</i>	243	34	14		209	-	-	-	
		180							180	
	Всего:	423	34	14		209	-	-		180

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<i>МДК.04.01</i> <i>Управление персоналом структурных подразделений</i>				
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	Содержание Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	2		
Тема 1.2. Организация и ее среда	Содержание Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды.			
Тема 1.3. Цикл менеджмента	Содержание Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2		
Тема 1.4. Планирование и организация деятельности коллектива	Содержание Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействий в управлении. Понятия структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.			
Тема 1.5. Производственные и технологические процессы – понятие, виды, классификация. Производственный цикл – понятие	Содержание. Производственный процесс: понятие, содержание, структура процесса. Принципы рациональной организации.	2	2	
	Производственный цикл: понятие; определение длительности цикла при различных видах движения предметов труда в производстве.			
	Поточное производство – наиболее эффективная форма организации производственного процесса, расчет основных параметров.			
	Практическое занятие. Расчет продолжительности производственного цикла при различных видах предметов труда	2		
Тема 1.6. Имущество и капитал	Содержание. Имущество и капитал предприятия: понятие, состав, виды, классификация видов капитала, характеристика видов. Роль в обеспечении функционирования предприятия.	2	2	
Тема 61.7. Основные средства	Содержание. Основные средства: понятие, состав, структура, виды классификаций основных средств и их характеристика.			
	Оценка объектов основных средств и виды оценки. Износ, амортизация основных средств: понятие, виды, характеристика видов.	2		

	Показатели использования основных средств		
	Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета, показатели использования мощности		
	Практическое занятие. Расчет структуры основных средств износа.	2	
	Расчет показателей технического состояния и использования основных средств.	2	
Тема 1.8. Оборотные средства	Содержание. Оборотные средства: экономическая сущность, состав, структура, виды классификаций оборотных средств, характеристика видов	2	
	Нормирование, нормы и нормативы оборотных средств		
	Показатели использования оборотных средств	2	
	Практическое занятие. Расчет показателей использования оборотных фондов	2	
	Расчет баланса рабочего времени одного рабочего при различных условиях труда	2	
	Расчет показателей производительности труда	2	
	Расчет фонда оплаты различных категорий работников	2	
	Самостоятельная работа: Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия решений. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа с ним. Факторы, влияющие на развитие отраслей народного хозяйства России. Промышленность – ведущая отрасль народного хозяйства. Промышленный потенциал России, причины спада промышленного производства. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли. Разнообразие форм организации производства: комбинирование, концепция, кооперирование, специализация. Характеристика форм, экономический эффект их применения. Материально-технические ресурсы – понятие, классификация, характеристика, назначение, показатели использования. Основные направления рационального использования топливно-энергетическими ресурсами; формы обеспечения ресурсами. Плата за природные ресурсы. Современные технологии, направленные на экономию сырьевых, энергетических ресурсов.	209	

	<p>Трудовые и финансовые ресурсы отрасли. Показатели эффективного использования ресурсов. Отраслевой рынок труда.</p> <p>Предприятие: цель создания, формы собственности, формы деятельности, формы хозяйствования.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества, особенность их функционирования. Нормативные документы – устав, учредительный договор.</p> <p>Взаимосвязь политики и экономики страны.</p> <p>Методы воздействия на экономику страны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - административные (поддержание минимальной оплаты; пособие по безработице, лицензирование, др.); - экономические; <p>комплексные (фискальная политика, финансово-кредитная, научно-техническая, инвестиционная политика, др.).</p> <p>Типы, организации производства: единичное, серийное, массовое производство. Влияние типа производства на производственную структуру.</p> <p>Производственная структура предприятия: понятие, виды, определяющие ее факторы, элементы производственной структуры.</p> <p>Производственная инфраструктура предприятия – необходимая основа для экономического развития предприятия (инструментальное, складское, транспортное, ремонтное хозяйства).</p> <p>Персонал предприятия: понятие, состав, виды классификации, характеристика.</p> <p>Баланс рабочего времени. Планирование численности</p> <p>Производительность труда: понятие, показатель производительности труда и методика их расчета, факторы повышения производительности труда</p> <p>Нормирование труда – понятие, цели, задачи. Нормы труда – понятие, методика их определения.</p> <p>Материальное стимулирование труда. Заработная плата: сущность.</p> <p>Система и формы оплаты труда при тарифной системе. Виды надбавок и доплат.</p> <p>Учет выработки и зарплаты в цехах предприятия</p> <p>Учет выработки одного среднесписочного рабочего</p> <p>Учет заработной платы в цехах предприятия.</p> <p>Маркетинг – понятие, основы, принципы и цели маркетинга. Концепции маркетинга: качество, сбыт продукции</p> <p>Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков; изучение потребительского спроса; формирование стратегии производства; ценовой политики; определение жизненного цикла товаров; организация сбыта, стимулирование сбыта.</p> <p>Реклама: назначение, классификация, предъявляемые требования, правовая база рекламной деятельности, виды рекламы, эффективность рекламы</p> <p>Качество – понятие. Система показателей качества.</p> <p>Конкурентоспособность продукции: сущность, методы определения. Показатели конкурентоспособности.</p> <p>Экономическая эффективность повышения качества продукции.</p> <p>Система стандартов в Российской Федерации. Государственные и международные стандарты качества.</p> <p>Система управления качеством продукции предприятия</p> <p>Содержание инновационной деятельности предприятия. Показатели эффективности новой техники и новых технологий.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Инвестиционная политика предприятия. Капитальные вложения: понятие, состав, структура, источники финансирования</p> <p>Себестоимости продукции (работ, услуг) – понятие, состав, структура затрат, виды классификаций затрат и их характеристика</p> <p>Виды себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения себестоимости.</p> <p>Расчет калькуляции единицы продукции</p> <p>Расчет сметы затрат на производство</p> <p>Цена, как экономическая категория. Система цен, классификация цен, характеристика. Ценовая конкуренция.</p> <p>Антимонопольная политика государства.</p> <p>Прибыль предприятия – основной показатель эффективности хозяйственной деятельности.</p> <p>Планирование прибыли, основные направления ее использования на предприятии.</p> <p>Рентабельность – обобщающий, относительный показатель эффективности производства. Виды рентабельности, методика определения рентабельности, пути повышения.</p> <p>Расчет цены</p> <p>Расчет показателей прибыли и рентабельности</p> <p>Планирование – понятие, виды планирования, принципы и элементы планирования.</p> <p>Бизнес-план – одна из форм внутрифирменного планирования. Типы, структура бизнес-плана</p> <p>Расчет показателей разделов бизнес-плана</p> <p>Отношения предприятия с государством. Внутренние и внешние источники финансовых ресурсов предприятия. Соотношение собственных и заемных средств.</p> <p>Денежные фонды предприятия – фонд заработной платы, валютный и другие.</p> <p>Кредит и кредитная система. Роль банков в экономике страны.</p> <p>Смешанные формы финансирования: аренда, кредит, лизинг, другие</p> <p>Показатели производственной программы: натуральные, стоимостные</p> <p>Производственная мощность – понятие, виды, порядок расчета мощности. Показатели использования оборудования и мощности</p> <p>Капитальные вложения – понятие, состав, структура, показатели экономической эффективности их использования: приведенные затраты, коэффициент эффективности, срок окупаемости.</p> <p>Показатели использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объема производства, товарной, валовой продукции, объема продаж; - входной, выходной, среднегодовой мощности цеха (предприятия); - коэффициентов экстенсивности, интенсивности нагрузки оборудования, резерва мощности; - экономической эффективности и срока окупаемости вложений; - другие показатели <p>ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) предприятия – понятие. Выход предприятия на внешний рынок, виды сделок. Формы расчетов, использование системы кредитования. Валютные операции</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Производственная практика. Виды работ Составление нарядов-заданий. Выполнение расчетов количества потребного сырья и выхода готовой продукции Участие в приемке материалов, сырья, готовой продукции, оформление отчетных документов. Выписка накладных. Выполнение расчетов количества потребного сырья и выхода готовой продукции. Участие в составлении калькуляции затрат на производство, в составлении плана производства. Организация контроля за ходом технологического процесса</p>	180	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Менеджмент и маркетинг», «Основы экономики».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- калькуляторы.

Реализация программы модуля предполагает итоговую (концентрированную) производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли:- М.: Инфро - М, 2010. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2011. - 224 с.
3. Ефименко Е.Б. Экономика отрасли - М.: Вузовский учебник, 2012- 359 с.
4. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2012 , 400 с.
5. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфро – М, 2013. – 256 с.

Дополнительная литература:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.: Дашков и К, 2009-476с
2. Мурахтанова Н.М Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное

пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2012.

Интернет-ресурсы: (Перечень адресов интернет-ресурсов с кратким описанием)

5. Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа:

[www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организации.pdf)

6. Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес»

Форма

доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika

7. Экономика организации – реферат. Форма доступа:

www.BestReferat.ru/referat-61034.html

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организации соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Планировать и координировать деятельность персонала по выполнению производственных заданий.	- Правильность применения принципов планирования работы подразделения с целью получения качественной продукции; - знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности;	- защита практических работ; - решение и анализ задач; - решение задач с использованием программного обеспечения;
Организовывать обучение безопасным методам труда, правилам технической эксплуатации оборудования, техники безопасности.	- организация рабочего места; - правильность применения принципов обеспечения устойчивости объектов производства и безопасности персонала. .	- зачеты по производственной практике;
Контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной и трудовой дисциплины, требований охраны труда промышленной и экологической безопасности.	- правильность расчета технико-экономических показателей производства;	
Участвовать в оценке и обеспечении экономической эффективности работы подразделения.	-знание основных путей повышения эффективности производства; -выбор методов принятия эффективных управленческих и организационных решений. .	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; – эффективность и качество выполнения домашних самостоятельных работ;	-экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике; - опрос;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– формулирование конкретных целей и на их основе планирование своей деятельности; – обоснование выбора и успешность применения методов и способов решения профессиональных задач; – самооценка качества выполнения поставленных задач;	- экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе производственной практики; - экспертная оценка решения ситуационных производственных задач;
ОК 3. Принимать решения в	– решение стандартных и нестандартных	- экспертное наблюдение и

стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	профессиональных задач в области выполнения работ – проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; – оценивание последствий принятых решений	оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– участие в коллективном принятии решений по поводу наиболее эффективных путей выполнения работы; – аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением этических норм;	- наблюдение и экспертная оценка коммуникабельности во время обучения, выполнения практических работ, прохождения практики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы	- экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике.