

Министерство образования и науки Тамбовской области.
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Котовский индустриальный техникум»



**Рабочая программа учебной дисциплины
ОГСЭ 06 «Развитие лидерского потенциала и
предпринимательских способностей»
для специальностей
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

КОТОВСК

Рабочая программа учебной дисциплины «Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и учебному плану, разработанному в соответствии с потребностями работодателя и особенностями развития отрасли «Промышленность» Тамбовской области, позволяет обеспечить освоение курса в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования.

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Котовский индустриальный техникум (ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум»)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Котовский индустриальный техникум (ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум»)

Разработчик:

Подхватилина Н.В. преподаватель дисциплин ОГСЭ

Рассмотрено на заседании ПЦК 080114 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» 28 августа 2023 г. протокол №1, на заседании методического совета от 30 августа 2023г, протокол №1, утверждена зам. директора И.В. Улуханова.

Председатель ПЦК _____ О.Н.Астафурова

Зам. директора _____ И.В. Улуханова.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей» входит в цикл ОГСЕ.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

Уметь:

- применять полученные знания и навыки в практической деятельности предпринимателя
- использовать психологические методы и методики для исследования лидерских качеств, способы коммуникации, применяемые лидерами, методы мотивации и источники влияния и власти лидера в организации,
- использовать особенности различных стилей лидерства
- работать в команде, используя основы командообразования
- использовать свой личностный потенциал, работать над формированием и развитием лидерских качеств и предпринимательских способностей

Знать:

- понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины
- отечественные и зарубежные теории лидерства и предпринимательства
- основы современного менеджмента и маркетинга
- основы командообразования
- современные технологии личностного саморазвития

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций (ОК)¹:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- обязательной учебной нагрузки обучающегося 36 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Лидерство как социально-психологическая категория		12	
Тема 1.1. Лидерство как социально-психологическая категория. Сущность и природа лидерства	Содержание учебного материала Необходимость изучения данного курса. Природа лидерства. Отличие понятий «менеджер» и «лидерство». Характеристика основных групп качеств лидера: системные умения, коммуникативные умения, внутренние качества. Харизматическая личность.	2	2
Тема 1.2. Качества лидера необходимые предпринимателю.	Содержание учебного материала Основные качества лидера. Системные умения- видение, целеполагание, чувствительность к изменениям, гибкость и настойчивость. Коммуникативные умения- умения мотивировать, вдохновлять, убеждать и коммуникабельность. Внутренние качества- дерзновенность, проактивность, самообладание, внутренняя целостность. Игра «Кто первый начал?». Тренинговое упражнение «Уверенность в себе»	2	2
Тема 1.3. Отечественные концепции стилей лидерства	Содержание учебного материала Теория лидерства Е. Коблянской и Е. Лабковской: Клиника- психологический, психиатрический, тестологический подходы к типологии лидерства. Параноидальный стиль лидерства («Хозяин», «Властелин»), Демонстративный стиль («Артист»), Компульсивный стиль («Отличник»), Депрессивный стиль («Сподвижник»), Шизоидный стиль («Одиночка»)	2	2
Тема 1.4. Зарубежные теории лидерства.	Содержание учебного материала Основные направления изучения лидерства за рубежом – «Теория черт лидера» и «Теория лидерства, как функция ситуации». Типология лидера по М. Веберу. Типология «макиавеллистской личности». Типология лидерства по Д. Варне.	2	2
Тема 1.5. Типология лидерства.	Содержание учебного материала Политико-психологическая классификация лидерства, психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических лидеров Д. Рисмана и Дж. Барбера. Обобщение различных подходов к феномену лидерства	2	2
Тема 1.6. Стили лидерства.	Содержание учебного материала Стиль лидерства. Демократический, попустительский, авторитарные стили лидерства. Формальный и неформальный лидер. Тренинговое упражнение «Стили лидерства»	2	2

Раздел 2. Лидерство и корпоративная культура.		6	
Тема 2.1. Корпоративная культура организации: Сущность и структура.	Содержание учебного материала	2	2
	Термин «Корпоративная культура». Подсистемы корпоративной культуры: ценностно-нормативная, организационная, структура коммуникаций, структура социально-психологических отношений, игровая структура и структура внешней идентификации (фирменный стиль) Функции корпоративной культуры.		
Тема 2.2. Классификация организационных культур.	Содержание учебного материала	2	2
	Типы корпоративной культуры по Д. Зоннефельду: «бейсбольная команда», «клубная культура», «академическая культура», «оборонная культура». Типы современной российской организационной культуры: «друзья», «семья», культура «начальника». Сравнительная характеристика		
Тема 2.3. Роль лидера в формировании корпоративной культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Стиль руководства. Мотивация персонала. Роль лидера в клановой культуре, в адхократической культуре, в иерархической культуре и рыночной культуре.		
Раздел 3. Менеджмент и предпринимательство		8	
Тема 3.1. Основы современного менеджмента.	Содержание учебного материала	2	2
	Термин «Менеджмент». Соотношение понятий «Менеджмент», «Предпринимательство», «Лидерство». Менеджмент и управление в современном мире. Цели и задачи менеджмента. Основные виды и функции менеджмента, их роль в организации собственного дела		
Тема 3.2. Понятие, сущность и формы предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	2	2
	Менеджмент и предпринимательство. Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.		
Тема 3.3. Организация управления	Содержание учебного материала	2	2
	Предприниматель и его основные функции. Предпринимательское поведение. Руководство и		

собственным делом на основе командной работы.	лидерство.		
	Ролевая игра «Кельтское колесо»		

Тема 3.4. Управление собственной компанией.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие, сущность и виды организаций. Основы управления собственным делом. Стили руководства. Организационная структура и корпоративная культура компании.		

Раздел 4. Маркетинг в системе предпринимательства.		4	
Тема 4.1. Основные понятия категории маркетинга.	Содержание учебного материала	1	2
	Термин «Маркетинг». Главные принципы маркетинга. Основные понятия маркетинга: потребности, спрос, товар, обмен, сделка и рынок.		
Тема 4.2. Маркетинг в системе управления собственным предприятием малого и среднего бизнеса.	Содержание учебного материала	1	2
	Типология партнерства в деятельности предприятия малого и среднего бизнеса. Качества, способствующие развитию партнерских отношений в сфере бизнеса. Практическая работа по определению способов достижения личностных целей.		
Тема 4.3. роль рекламы и связей с общественностью в предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	2	2
	Сравнительные характеристики рекламы и PR: их цели и задачи. Реклама и связи с общественностью. Взаимодействие со СМИ в рамках реализации собственного проекта. Тренинг «Гений маркетинга» Упражнение «Реклама»		
Раздел 5. Современный предприниматель: его имидж, умение работать в команде, личностное саморазвитие		4	
Тема 5.1 Историко-экономические аспекты становления категории «Имидж предпринимателя»	Содержание учебного материала	1	2
	Термин «Имидж» и история его возникновения. Российский разработки, систематизирующие знания об имидже (Е. Карцева, О.А. Феофанова, В.М. Шепель, А.Ю. Панасюк, Ф. Котлер и др.) классификация имиджа предпринимателя		
Тема 5.2 Имидж современного	Содержание учебного материала		2

предпринимателя	Структура и виды имиджа предпринимателя. Особенности формирования и основные компоненты имиджа современного предпринимателя (психогигиенический Я – образ) Упражнение «Автопортрет»		
Тема 5.3. Структура и функции имиджа менеджера-предпринимателя.	Содержание учебного материала Формирование «Я - концепция» будущего менеджера-предпринимателя. Функции имиджа. Самопрезентация. Упражнение «Сам себе стилист»	1	2
Тема 5.4. Теоретические основы командообразования	Содержание учебного материала Понятие команды, ее цель и назначение. Основные составляющие команды: «Чувство локтя», дух партнерства, товарищество. Динамика развития группы и типы команд.	1	2
Тема 5.5. Этапы развития команды.	Содержание учебного материала Основные формы управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда». Главные этапы развития команды: адаптация, группирование и кооперация, нормирование деятельности и функционирование		2
Тема 5.6. Лидер и командообразования	Содержание учебного материала Роль лидера в группе и микрогруппах. Основные принципы командообразования. Эффективные формы поведения при работе в команде, ответственность лидера за эффективность работы команды. Технология «тимбилдинг». Упражнение «Сложи шерстяное одеяло» Тренинговое упражнение «Победа или поражение»	1	2
Раздел 6. Личностное саморазвитие		2	
Тема 6.1. Современные технологии личностного саморазвития	Содержание учебного материала Особенности психологических категорий «личностный рост», «самосовершенствование», «самоменеджмент», «тайм-менеджмент». Основные этапы самоисследования и личностного саморазвития будущих предпринимателей. Тренинговые упражнения «Круг и Я», «С чужого голоса»	2	2
Итоговое повторение и закрепление знаний	.Итого	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: учебные столы, учебные стулья

Технические средства обучения: компьютеры, слайд-проектор, интерактивная или маркерная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей. Учебное пособие/ авт.-сост. Е.А. Мягкова, М.Н. Гусева.- Мичуринск ФГБОУ ВПО МичГАУ 2019
2. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. - М., 2020
3. Кипнис, М. Тренинг лидерства / М. Кипнис. — М., 2021.

Дополнительные источники:

1. Анатомия рекламного образа / под общ. ред. А.В. Овруцкого. СПб., 2022.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. М., 2013.
3. Андреев, В.И. Конкуренциология: учеб. курс / В.И. Андреев. Казань, 2019.
4. Вербицкая, Н.О. Образование взрослых на основе их жизненного (витагенного) опыта / Н.О. Вербицкая // Педагогика. - 2012. -№ 6.
5. Дрыгина, И.В. Активизация лидерского потенциала личности студента в образовательном процессе вуза / И.В. Дрыгина, О.А. Шушерина, В.В. Игнатова. - Красноярск, 2022.
6. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. - М., 2007.
7. Кретов, Б.И. Типология лидерства / Б.И. Кретов // Социально-гуманистические знания. - 2019. - № 3.
8. Кузякин, А.П. Что такое лидер и лидерство? / А.П. Кузякин // Образование. - 2021. - № 4.
9. Карцева, Е.Н. Три лица имиджа, или Кое-что об искусстве внушения / Е.Н. Карцева // Иностранная литература. - 2012. — № 9.
10. Маскалянова, С.А. Формирование профессионального имиджа будущего социального педагога: автореферат / С.А. Маскалянова. - Елец, 2020.
11. Панасюк, А.Ю. Я - ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать ваш профессиональный имидж /А.Ю. Панасюк - М 2014.
12. Парыгин, Б.Д. Лидерство как инструмент интеграции общности / В.Д. Парыгин // Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А.Л. Свенцицкий. - СПб., 2010.
13. Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие Е.Б. Перелыгина. - М., 2012.
14. Рожков, И.Я. Бренды и имиджи / И.Я. Рожков, В.Г.

Кисмерешкин. - М., 2013.

15. Журнал маркетинга:<http://www.7st.ru>

16. Чеберко Е. Ф. основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 405с- (Профессиональное образование) .- ISBN-978-5-534-16925-6.-Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения 02.06.2023)

17. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.–4-е изд.–486 с.–ISBN978-5-9614-6668-3.–Текст: печатный.

18. Долганова, О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов/ О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под редакцией О.И. Долгановой.—Москва: Издательство Юрайт, 2023.—289с.—(Высшее образование).—ISBN978-5-534-00866-1.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт]. URL:<https://urait.ru/bcode/511418>(дата обращения: 02.06.2023).

Интернет ресурсы:

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]

2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]

3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centriinvest.ru/tutorials/>[электронный ресурс]

4. Национальный проект. Мой бизнес.рф// Режим доступа:<https://мойбизнес.рф/smi/novyy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti/>[электронный ресурс]

5. Онлайн-урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй»- материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн-уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business/>[электронный ресурс]

6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]

7. Секрет фирмы. Интернет-журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya/>[электронный ресурс]

8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>[электронный ресурс]

9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа :<http://www.garant.ru/>[электронный ресурс]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе тестирования, проведения семинарских занятий, выступления с докладами и презентациями, а также выполнение и защиты обучающимися рефератов по дисциплине.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины– отечественные и зарубежные теории лидерства и предпринимательства– основы современного менеджмента и маркетинга– основы командообразования– современные технологии личностного саморазвития <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– применять полученные знания и навыки в практической деятельности предпринимателя– использовать психологические методы и методики для исследования лидерских качеств, способы коммуникации, применяемые лидерами, методы мотивации и источники влияния и власти лидера в организации,– использовать особенности различных стилей лидерства– работать в команде, используя основы командообразования <p>использовать свой личностный потенциал, работать над формированием и развитием лидерских качеств и предпринимательских способностей</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- устного и письменного опроса;- самостоятельной работы;- решение проблемных задач;- тестирования по темам;- написания рефератов и творческих работ;- создания презентаций по выбранной тематике. <p>Оценка:</p> <ul style="list-style-type: none">- тестирования по основополагающим понятиям дисциплины- результативности работы обучающегося при выполнении заданий на учебных занятиях и самостоятельной работы;- упражнения-тренинги, тесты по самообследованию <p>Рубежный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- защиты рефератов- выступления на семинарах- тестирование по каждому разделу дисциплины <p>Итоговый контроль в форме зачета</p>