

Министерство образования и науки Тамбовской области.
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Котовский индустриальный техникум»



**Рабочая программа учебной дисциплины
ОГСЭ 06 «Развитие лидерского потенциала и
предпринимательских способностей»**

для специальности
19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

Котовск

Рабочая программа учебной дисциплины «Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и учебному плану, разработанному в соответствии с потребностями работодателя и особенностями развития отрасли «Промышленность» Тамбовской области, позволяет обеспечить освоение курса в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования.

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Котовский индустриальный техникум (ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум»)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Котовский индустриальный техникум (ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум»)

Разработчик:

Подхватилина Н.В. преподаватель дисциплин ОГСЭ

Рассмотрено на заседании ПЦК 080114 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» 28 августа 2023 г. протокол №1, на заседании методического совета от 30 августа 2023г, протокол №1, утверждена зам. директора И.В. Улуханова.

Председатель ПЦК _____ О.Н.Астафурова

Зам. директора _____ И.В. Улуханова.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей» входит в цикл ОГСЕ.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

Уметь:

- применять полученные знания и навыки в практической деятельности предпринимателя
- использовать психологические методы и методики для исследования лидерских качеств, способы коммуникации, применяемые лидерами, методы мотивации и источники влияния и власти лидера в организации,
- использовать особенности различных стилей лидерства
- работать в команде, используя основы командообразования
- использовать свой личностный потенциал, работать над формированием и развитием лидерских качеств и предпринимательских способностей

Знать:

- понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины
- отечественные и зарубежные теории лидерства и предпринимательства
- основы современного менеджмента и маркетинга
- основы командообразования
- современные технологии личностного саморазвития

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций (ОК)1:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- обязательной учебной нагрузки обучающегося 26 часов
- самостоятельной работы обучающегося 13 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	26
подготовка к семинарам	4
написание рефератов	4
домашние работы	8
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Развитие лидерского потенциала и предпринимательских способностей»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Лидерство как социально-психологическая категория		10	
Тема 1.1. Лидерство как социально-психологическая категория. Сущность и природа лидерства	Содержание учебного материала Необходимость изучения данного курса. Природа лидерства. Отличие понятий «менеджер» и «лидерство». Характеристика основных групп качеств лидера: системные умения, коммуникативные умения, внутренние качества. Харизматическая личность. Самостоятельная работа обучающихся: подготовить реферат об известных людях Тамбовской области, используя СМИ и Интернет-ресурсы	2 1	2
Тема 1.2. Качества лидера необходимые предпринимателю.	Содержание учебного материала Основные качества лидера. Системные умения- видение, целеполагание, чувствительность к изменениям, гибкость и настойчивость. Коммуникативные умения- умения мотивировать, вдохновлять, убеждать и коммуникабельность. Внутренние качества- дерзновенность, проактивность, самообладание, внутренняя целостность. Игра «Кто первый начал?». Тренинговое упражнение «Уверенность в себе» Самостоятельная работа обучающихся: подготовить историю о человеке, чья уверенность в себе и личностные качества помогли добиться успеха в бизнесе	2 1	2
Тема 1.3. Отечественные концепции стилей лидерства	Содержание учебного материала Теория лидерства Е. Коблянской и Е. Лабковской: Клиника- психологический, психиатрический, тестологический подходы к типологии лидерства. Параноидальный стиль лидерства («Хозяин», «Властелин»), Демонстративный стиль («Артист»), Компульсивный стиль («Отличник»), Депрессивный стиль («Сподвижник»), Шизоидный стиль («Одиночка») Самостоятельная работа обучающихся: написать эссе «Мой идеал лидера»	2 1	2
Тема 1.4. Зарубежные теории лидерства.	Содержание учебного материала Основные направления изучения лидерства за рубежом – «Теория черт лидера» и «Теория лидерства, как функция ситуации». Типология лидера по М. Веберу. Типология «макиавеллистской личности». Типология лидерства по Д. Варне. Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к семинару по теме «Зарубежные теории лидерства»	2 1	2
Тема 1.5. Типология лидерства.	Содержание учебного материала Политико-психологическая классификация лидерства, психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических лидеров Д. Рисмана и Дж. Барбера. Обобщение различных подходов к феномену лидерства Самостоятельная работа обучающихся: составление конспекта на тему «Типология лидерства»	1 1	2
Тема 1.6. Стили лидерства.	Содержание учебного материала Стиль лидерства. Демократический, попустительский, авторитарные стили лидерства. Формальный и неформальный лидер. Тренинговое упражнение «Стили лидерства»	1	2

	Самостоятельная работа обучающихся: используя знания по Отечественной истории, письменно составьте таблицу по теме: «Авторитарный и демократический стили лидерства: положительные и отрицательные последствия их реализации»	<i>1</i>	

Раздел 4. Маркетинг в системе предпринимательства.			4	
Тема 4.1. Основные понятия категории маркетинга.	Содержание учебного материала Термин «Маркетинг». Главные принципы маркетинга. Основные понятия маркетинга: потребности, спрос, товар, обмен, сделка и рынок. Самостоятельная работа обучающихся: составить опорный конспект по теме: «Основные понятия маркетинга»		1	2
Тема 4.2. Маркетинг в системе управления	Содержание учебного материала Типология партнерства в деятельности предприятия малого и среднего бизнеса. Качества, способствующие развитию партнерских отношений в сфере бизнеса. Практическая работа по определению способов достижения личностных целей. Самостоятельная работа обучающихся: подготовка доклада на тему: «Взаимодействие предпринимателя со СМИ в рамках реализации собственного проекта»		1	2
Раздел 2. Лидерство и корпоративная культура.			2	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		1	
Тема 4.3. Роль рекламы в организации: общепредпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала. Подсистемы корпоративной культуры: ценностно-нормативная, символическая, характерная для коммуникаций. Структура и задачи. Реклама и связи отношений, процесс вербальной и невербальной коммуникации. Идентификация (фирменная культура). Франшиза «Брендовая культура». Самостоятельная работа обучающихся: подготовка презентаций по теме: «значение корпоративной культуры для организации бизнеса»		2	2
Тема 2.2.	Содержание учебного материала		1	
Раздел 5. Современный предприниматель: его имидж, умение работать в команде, личностное саморазвитие	Типы корпоративной культуры по Д. Зоннефельду: «бейсбольная команда», «клубная культура», «академическая культура», «оборонная культура». Типы современной российской организационной культуры: «друзья», «семья», культура «начальника». Сравнительная характеристика Самостоятельная работа обучающихся: работа со словарем, запись в тетрадь основных понятий и терминов по теме		1	2
Тема 5.1. Историко-экономические аспекты становления категории «Имидж предпринимателя»	Содержание учебного материала Содержание учебного материала. Роль лидера в клановой культуре, в адхократической культуре. «Имидж» и история его возникновения. Российский опыт разработки, систематизирующие знания об имидже (Е. Карцева, О.А. Феофанова, В.М. Шепель, А.Ю. Панасюк, Ф. Котлер и др.) классификация имиджа предпринимателя		1	2
Раздел 3.				
Тема 3.1. Менеджмент и предпринимательство	Содержание учебного материала Структура и виды имиджа предпринимателя. Особенности формирования и основные компоненты имиджа предпринимателя (психогигиенический Я – образ) Термин «Менеджмент». Соотношение понятий «Менеджмент», «Предпринимательство», «Лидерство». Менеджмент и управление в современном мире. Цели и задачи менеджмента. Основные виды и функции менеджмента, их роль в организации собственного дела		4	
Тема 5.3. Структура и функции имиджа менеджера (на примере будущего менеджера-предпринимателя). Функции имиджа.	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата на тему «Национальные особенности менеджмента (на примере будущего менеджера-предпринимателя). Функции имиджа.		1	2
Тема 5.2. Первые шаги предпринимательской деятельности.	Самостоятельная работа обучающихся: Упражнение «Сам себе стилист» Менеджмент и предпринимательство. Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.		1	2
Теоретические основы управления собственным делом на основе командной работы	Содержание учебного материала Понятие команды, ее цель и назначение. Основные составляющие команды: «Чувство локтя», дух команды, ее взаимодействие Содержание учебного материала Предприниматель и его основные функции. Предпринимательское поведение. Руководство и лидерство. Ролевая игра «Кельтское колесо» Самостоятельная работа обучающихся: подготовка по командам к игре «Кельтское колесо»		1	2
Тема 3.3. Организация управления собственным делом на основе командной работы	Содержание учебного материала Особенности развития командных групп: «команда», «синдикат», «сдружок», «команда». Главные этапы развития команды: адаптация, группирование и кооперация, нормирование деятельности и функционирование		1	2
Тема 3.4. Управление собственной компанией.	Понятие сущности и виды организации: Основы управления собственным делом. Стили руководства. Организационная структура и корпоративная культура компании.		1	10
Тема 5.6. Лидер и командообразование	Самостоятельная работа обучающихся: письменная работа по теме: «5 аргументов в пользу успеха менеджера в собственном деле в г. Кстовске» Содержание учебного материала Место лидера в собственном деле в г. Кстовске		1	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: учебные столы, учебные стулья

Технические средства обучения: компьютеры, слайд-проектор, интерактивная или маркерная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей. Учебное пособие/ авт.-сост. Е.А. Мягкова, М.Н. Гусева.- Мичуринск ФГБОУ ВПО МичГАУ 2019
2. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. - М., 2020
3. Кипнис, М. Тренинг лидерства / М. Кипнис. — М., 2021.

Дополнительные источники:

1. Анатомия рекламного образа / под общ. ред. А.В. Овруцкого. СПб., 2022.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. М., 2013.
3. Андреев, В.И. Конкуренциология: учеб. курс / В.И. Андреев. Казань, 2019.
4. Вербицкая, Н.О. Образование взрослых на основе их жизненного (витагенного) опыта / Н.О. Вербицкая // Педагогика. - 2012. -№ 6.
5. Дрыгина, И.В. Активизация лидерского потенциала личности студента в образовательном процессе вуза / И.В. Дрыгина, О.А. Шушерина, В.В. Игнатова. - Красноярск, 2022.
6. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. - М., 2007.
7. Кретов, Б.И. Типология лидерства / Б.И. Кретов // Социально-гуманистические знания. - 2019. - № 3.
8. Кузякин, А.П. Что такое лидер и лидерство? / А.П. Кузякин // Образование. - 2021. - № 4.
9. Карцева, Е.Н. Три лица имиджа, или Кое-что об искусстве внушения / Е.Н. Карцева // Иностранная литература. - 2012. — № 9.
10. Маскалянова, С.А. Формирование профессионального имиджа будущего социального педагога: автореферат / С.А. Маскалянова. - Елец, 2020.
11. Панасюк, А.Ю. Я - ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать ваш профессиональный имидж /А.Ю. Панасюк - М 2014.
12. Парыгин, Б.Д. Лидерство как инструмент интеграции общности / В.Д. Парыгин // Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А.Л. Свенцицкий. - СПб., 2010.
13. Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие Е.Б. Перелыгина. - М., 2012.
14. Рожков, И.Я. Бренды и имиджи / И.Я. Рожков, В.Г.

Кисмерешкин. - М., 2013.

15. Журнал маркетинга:<http://www.7st.ru>

16. Чеберко Е. Ф. основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 405с- (Профессиональное образование) .- ISBN-978-5-534-16925-6.-Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения 02.06.2023)

17. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.–4-е изд.–486 с.–ISBN978-5-9614-6668-3.–Текст: печатный.

18. Долганова, О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов/ О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под редакцией О.И. Долгановой.—Москва: Издательство Юрайт, 2023.—289с.—(Высшее образование).—ISBN978-5-534-00866-1.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт]. URL:<https://urait.ru/bcode/511418>(дата обращения: 02.06.2023).

Интернет ресурсы:

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]
2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]
3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centriinvest.ru/tutorials/>[электронный ресурс]
4. Национальный проект. Мой бизнес.рф// Режим доступа:<https://мойбизнес.рф/smi/novyy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimateliam-samarskoj-oblasti/>[электронный ресурс]
5. Онлайн–урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй»- материалы Центрального банка Российской Федерации (проект«Онлайн–уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business/>[электронный ресурс]
6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]
7. Секрет фирмы. Интернет–журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya/>[электронный ресурс]
8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>[электронный ресурс]
9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа :<http://www.garant.ru/>[электронный ресурс]

4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе тестирования, проведения семинарских занятий, выступления с докладами и презентациями, а также выполнение и защиты обучающимися рефератов по дисциплине.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины — отечественные и зарубежные теории лидерства и предпринимательства — основы современного менеджмента и маркетинга — основы командообразования — современные технологии личностного саморазвития <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — применять полученные знания и навыки в практической деятельности предпринимателя — использовать психологические методы и методики для исследования лидерских качеств, способы коммуникации, применяемые лидерами, методы мотивации и источники влияния и власти лидера в организации, — использовать особенности различных стилей лидерства — работать в команде, используя основы командообразования <p>использовать свой личностный потенциал, работать над формированием и развитием лидерских качеств и предпринимательских способностей</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - самостоятельной работы; - решение проблемных задач; - тестирования по темам; - написания рефератов и творческих работ; - создания презентаций по выбранной тематике. <p>Оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирования по основополагающим понятиям дисциплины - результативности работы обучающегося при выполнении заданий на учебных занятиях и самостоятельной работы; - упражнения-тренинги, тесты по самообследованию <p>Рубежный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты рефератов - выступления на семинарах - тестирование по каждому разделу дисциплины <p>Итоговый контроль в форме зачета</p>