

Министерство образования и науки Тамбовской области
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Котовский индустриальный техникум»



СОГЛАСОВАНО:

бухгалтер

ООО «Бета-М»

К.И. Устинов

« » 20 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.14 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

профессиональной основной образовательной программы (ПООП)
19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»

Котовск

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.14 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и учебному плану, разработанному в соответствии с потребностями работодателя и особенностями развития отрасли «Промышленность» Тамбовской области, позволяет обеспечить освоение курса в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования.

Организация разработчик:

Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Котовский индустриальный техникум»

Программа рассмотрена и рекомендована методическим советом ТОГПБОУ «Котовский индустриальный техникум».

Протокол № 1 30 августа 2023г.

СОГЛАСОВАНО:

бухгалтер
ООО «Бета-М»
К.И.Устинов

« » 20 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов», входящих в укрупненную группу 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнологии».

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Котовский индустриальный техникум (ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум»)

Разработчик:

Горбачев А.А. преподаватель спецдисциплин

Рассмотрено на заседании ПЦК 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» 28 августа 2023 г. протокол №1, на заседании методического совета от 30 августа 2023г, протокол №1, утверждена заместителем директора И.В. Улуханова.

Председатель ПЦК _____ О.Н. Астафурова

Зам. директора _____ И.В. Улуханова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО «Технология мяса и мясных продуктов», входящих в укрупненную группу 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнологии».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в качестве основной по специальностям «Технология мяса и мясных продуктов», входящих в укрупненную группу 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнологии».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Финансовые основы предпринимательства» входит в общепрофессиональный цикл дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- формы организации и оплаты труда

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 48 часа.

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>144</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>96</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>36</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>48</i>
в том числе:	
подготовка рефератов и сообщений	<i>30</i>
создание презентаций	<i>18</i>
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>экзамена</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.		50	
Тема 1.1. Понятие об экономике	Понятие экономики как хозяйства. Экономика как наука. Функции экономики. Объект и субъект экономики. Три главных уровня экономики.	2	2
Тема 1.2 Структура общественного производства. Типы экономических систем	Материальная и нематериальная сферы общественного производства. Экономическая система. Натуральное хозяйство. Характерные черты натурального хозяйства. Товарное (рыночное) хозяйство. Характерные черты товарного хозяйства. Модели товарного хозяйства. Традиционная экономическая система. Рыночная экономика. Административно-командная экономическая система. Смешанная экономика	2	2
Тема 1.3 Конкуренция и монополия.	Конкуренция. Главные вопросы рыночной экономики. Совершенная (свободная, чистая) конкуренция. Несовершенная конкуренция. Ценовые и неценовые приемы конкурентной борьбы. Значение конкуренции. Монополия. Чистая монополия. Естественная монополия.	2	2
Тема 1.4. Рыночная система.	Основные критерии рынка. Рыночная система. Рыночная инфраструктура. Конъюктура рынка. Обмен. Товарное обращение. Торговля. Функции рынка. Классификация системы рынков. Типы хозяйственных связей. Структура рынка по виду производимой продукции.	2	2
Тема 1.5 Построение кривой спроса и предложения.	Обмен в системе общественного разделения труда. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Виды рынков. Признаки, принципы и функции рынка. Понятие инфраструктуры рынка. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение	2	2
Тема 1.6. Понятие и функции денег. Денежное обращение	Практическая работа Деньги. Функции денег. Виды современных денег. Покупательская способность денег. Денежный оборот. Денежная система. Совокупная денежная масса.	2	2
Тема 1.7 Инфляция	Практическая работа Инфляция. Виды инфляции. Результаты инфляции. Индекс цен. Внутренние и внешние причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Антиинфляционная политика. Меры антиинфляционной политики. Методы стабилизации денежного обращения.	2	2
Тема 1.8 Денежная система.	Инфляция: причины и формы проявления. Инфляция спроса, инфляция издержек.	2	2

Инфляция. Индекс цен.	Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Главная проблема инфляции. Уровень и темп инфляции.		
Тема 1.9 Занятость и безработица	Практическая работа Занятость. Безработица. Безработные. Норма (уровень) безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена.	2	2
Тема 1.10 Заработная плата.	Практическая работа Заработная плата. Функции заработной платы. Эффект дохода. Эффект замещения. Закон спроса на труд. Закон предложения труда.	2	2
1.11 Уровень жизни и прожиточный минимум.	Практическая работа Рента. Земельная рента. Свойства земли, как природного ресурса. Дифференциальная рента. Дифференциальная прибыль. Цена земли.	2	2
1.12 Распределение доходов. Налоговая система.	Практическая работа Налог. Фискальная политика государства. Основные функции налогов. Основные элементы налогов. Налоговая система. Налоговая ставка. Виды налоговых ставок. Налоговые льготы.	2	2
Тема 1.12 Распределение доходов. Налоговая система.	Предпринимательство. Бизнес. Предприятие. Характерные черты предпринимательства. Функции предпринимательства. Значение предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда деятельности фирмы. Признаки классификации предпринимательства Доход. Имущественная ответственность Предпринимательский риск. Степени предпринимательского риска.	2	2
Тема 1.13 Рынок ценных бумаг.	Рынок ценных бумаг. Брокеры, маклеры, дилеры. Фондовые индексы. Облигация. Виды облигаций. Акция. Дивиденд. Рыночный курс. Контрольный пакет акций. Вексель. Виды векселей.	2	2
Тема 1.14 Определение курса и рыночной стоимости акции.	Капитал. Кругооборот капитала. Скорость оборота. Основной капитал. Структура основных средств. Состав основного капитала. Оборотный капитал. Износ. Амортизация. Способы начисления амортизации	2	2
Тема 1.15 Государственный бюджет	Бюджет. Государственный бюджет. Функции государственного бюджета. Консолидированный бюджет. Доходная часть бюджета. Расходная часть бюджета. Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. Государственный долг	2	2
Тема 1.16 Экономический рост.	Экономический рост. Факторы экономического роста. Составляющие экономического роста. Типы экономического роста. Цикличность в экономике. Типы цикличности.	2	2
Тема 1.17 Цикличность производства	Понятие экономического цикла. Продолжительность и фазы экономического цикла.	2	2
Тема 1.18 Мировой рынок.	Необходимость международной интеграции. Основные формы мировых экономических отношений. Международная торговля. Международная валютно-кредитная система. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Условия	2	2

	обеспечения конвертируемости рубля.		
Тема 1.19 Мировая торговля.	Международные валютно-финансовые отношения.	2	2
Тема 1.20 Валютные отношения.	Практическая работа: Инвестиции. Инвестор. Кривая инвестиций. Внутренние и внешние источники инвестирования. Направления использования капитальных вложений. спроса на инвестиционный капитал. Признаки классифицирования инвестиций.	2	2
	Самостоятельная работа: написание рефератов на тему «Предпринимательство за рубежом и в РФ», «Перспективы развития предпринимательства в России»	10	
II. Экономические ресурсы предприятия.		38	
Тема 2.1 Имущество и капитал.	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала	2	2
Тема 2.2 Основные средства.	Практическая работа: Показатели эффективного использования основных средств. Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности.	2	
Тема 2.3 Оборотные средства.	Практическая работа: Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.	2	2
Тема 2.4 Системы и формы оплаты труда.	Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура.	2	2
	Самостоятельная работа: написание рефератов на тему «Лизинг», «Факторинг», «Инвестиции», «Рентабельность»	8	
Тема 2.5. Себестоимость продукции (работ, услуг)	Практическая работа: Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Калькуляция себестоимости и ее значение.. Значение себестоимости и пути ее оптимизации	4	2
Тема 2.6 Ценообразование в рыночной экономике.	Практическая работа: Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами.	2	2
Тема 2.7 Прибыль, рентабельность - показатели эффективности работы предприятия.	Практическая работа: Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности	2	2
	Самостоятельная работа: работа с информационными источниками и составление презентаций по результатам анализа	14	
III. Основы менеджмента.		28	

Тема 3.1 Организация как объект менеджмента	Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Типы менеджмента	4	2
Тема 3.2 Школы научного менеджмента.	Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Школы менеджмента.	2	2
Тема 3.3 Зарубежные школы бизнеса и менеджмента.	Практическая работа: Развитие менеджмента в других странах. Особенности российского менеджмента.	2	2
Тема 3.4 Структура управления	Органы управления. Основные принципы построения организационных структур. Типы структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др	2	2
Тема 3.5 теория управленческих решений.	Практическая работа: Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрица принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный.	4	2
Тема 3.6 Руководство, полномочия и власть.	Практическая работа: Руководство персоналом. Виды руководства персоналом. Партнёрство. Сущность полномочий. Делегирование полномочий. Сущность власти. Виды власти. Влияние и власть.	4	2
Тема 3.7 Управление конфликтами.	Конфликт как органическая составляющая жизни общества и организации. Сущность и классификация конфликтов. Конфликты в коллективе и пути их преодоления. Причины и виды конфликтов. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов. Природа и причина стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Позитивные и негативные стрессы. Методы снятия стресса.	2	2
Тема 3.8 Коммуникации в менеджменте.	Деловое общение, коммуникация. Виды коммуникаций. Этапы коммуникационного процесса. Вербальное и невербальное общение. Коммуникабельность.	2	2
	Самостоятельная работа: написание рефератов на тему «Понятие форс-мажор», «Застрахованные и незастрахованные виды риска»	6	
IV. Основы маркетинга.		26	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	4	2
Тема 4.2 Виды маркетинга	Классификация маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)	2	2
Тема 4.3 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация.	4	2
Тема 4.4 Окружающая среда	Понятие маркетинговой среды и ее составные части. Микросреда фирмы. Типы	2	2

маркетинга	клиентурных рынков. Медиасреда фирмы. Микросреда фирмы. Факторы влияющие на макросреду фирмы.		
Тема 4.5 Потребительское поведение потребителей.	Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей. Реакция покупателей на покупку. Факторы, определяющие поведение потребителей.	2	2
Тема 4.6 Исследование и анализ рынков.	Практическая работа: Процесс принятия решения о покупке. Особенности поведения потребителей на рынке товаров промышленного назначения. Изучение рыночных сегментов. Сегментация	2	2
Тема 4.7 Изучение конкурентов.	Конкуренция. Виды и формы конкурентной борьбы. Положительные и отрицательные стороны конкуренции. Методы конкурентной борьбы.	2	2
	Самостоятельная работа: работа с информационными источниками и составление презентаций по результатам анализа	8	
	Всего	144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации (предприятия)»;

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- видеотека по курсу; -учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины; -программа по компьютерному проектированию;
- технические средства обучения:
- компьютер, мультимедиа комплекс, интерактивная доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия. Учебное пособие для СПО – М: Кнорус, 2021.
2. Экономика организаций: Учебник./Под ред. Горфинкеля М: ЮНИТИ, 2020.
3. Н.Л. Зайцев Экономика организации. М; Экзамен, 2019.
4. Н.И. Новицкий Организация производства на предприятиях. М; Финансы и статистика, 2020.
5. И.В. Сергеев Экономика предприятия. М; Финансы и статистика, 2019.
6. Н.А. Сафонов Экономика предприятия. Москва; Юрист, 2020.
7. Л.Н. Чечевицына Микроэкономика, Ростов на Дону; Феникс, 2019.
8. В.А. Швандара Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. М; ЮНИТИ, 2020.

Дополнительные источники:

9. С.М. Пястолов Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М; ИНФРА – М, 2020.
10. Б.А. Райзберг, Р.А. Фархутдинов Управление экономикой. М; ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез» 2019.
11. В.А. Швандара Стандартизация и управление качеством продукции. М; ЮНИТИ. 2019.
12. Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа: www.ofguu.ru/_files/Экономика_организации.pdf

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
- определять организационно-правовые формы организаций;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Зачет по индивидуальному заданию.
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Составление и разработка схем (таблиц). Тестирование.
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Тестирование. Зачет по индивидуальному заданию.
Знать:	
Сущность организации как основного звена экономики отраслей	Тестирование. Зачет по индивидуальному заданию.
Основные принципы построения экономической системы организации	Тестирование
Принципы и методы управления основными и оборотными средствами. Методы оценки эффективности их использования. Организация производственного и технологического процессов.	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Тестирование.
Состав трудовых и финансовых ресурсов организации	Зачет по индивидуальному заданию. Тестирование
Механизмы ценообразования, формы оплаты труда	Зачет по индивидуальному заданию.
Основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации и методику их расчета	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.
аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Тестирование.