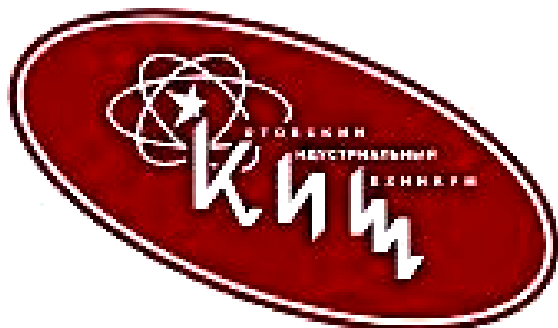


Министерство образования и науки Тамбовской области.
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Котовский индустриальный техникум»



СОГЛАСОВАНО:
главный бухгалтер
ООО «Инновационные химические
технологии и продукты»
С.А. Скворцов

**Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.07 «Экономика отрасли»**

Профессиональной образовательной основной программы (ПООП)
09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Котовск

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.07 «Экономика отрасли»

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и учебному плану, разработанному в соответствии с потребностями работодателя и особенностями развития отрасли «Промышленность» Тамбовской области, позволяет обеспечить освоение курса в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования.

Организация разработчик:

Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Котовский индустриальный техникум».

Программа рассмотрена и рекомендована методическим советом ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум».

Протокол № 1 30 августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

главный бухгалтер

**ООО «Инновационные химические
технологии и продукты»**

С.А. Скворцов

« _____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 09.02.07 «Информационные технологии и программирование»

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Котовский индустриальный техникум»

Разработчик:

Бокаева Е.О преподаватель спецдисциплин

Рассмотрено на заседании ПЦК 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» 28 августа 2023 г. протокол №1, на заседании методического совета от 30 августа 2023г, протокол №1, утверждена зам. директора И.В. Улуханова.

Председатель ПЦК _____ О.Н Астафурова

Зам. директора _____ И.В. Улуханова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика отрасли»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 09.02.02 «Компьютерные сети», входящих в укрупненную группу 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Экономика» входит в общепрофессиональный цикл дисциплин

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ✓ находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- ✓ рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- ✓ общие положения экономической теории;
- ✓ организацию производственного и технологического процессов;
- ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- ✓ материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- ✓ методику разработки бизнес-плана.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
лабораторные занятия	0
теоритические и практические занятия	70
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	20
Итоговая аттестация в форме	экзамена

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка			6	
Тема 1.1. Промышленность РФ и ее ведущая роль в развитии экономики страны	Содержание. Факторы, влияющие на развитие отраслей народного хозяйства России. Промышленность – ведущая отрасль народного хозяйства. Промышленный потенциал России, причины спада промышленного производства.		2	2
Тема 1.2. Отраслевая структура экономики страны	Содержание. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли. Характеристика форм, экономический эффект их применения.			
Тема 1.3. Материально-техническая база отрасли	Содержание. Материально-технические ресурсы – понятие, классификация, характеристика, назначение, показатели использования. Основные направления рационального использования топливно-энергетическими ресурсами; формы обеспечения ресурсами. Плата за природные ресурсы. Современные технологии, направленные на экономию сырьевых, энергетических ресурсов.			
Тема 1.4. Экономические ресурсы отрасли	Содержание. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли. Показатели эффективного использования ресурсов. Отраслевой рынок труда.		2	
Раздел 2. Производственная структура предприятия			14	
Тема 2.1. Предприятие, как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание. Предприятие: цель создания, формы собственности, формы деятельности, формы хозяйствования.		2	2
Тема 2.2. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества, особенность их функционирования. Нормативные документы – устав, учредительный договор.		2	

Тема 2.3. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность	<p>Содержание. Взаимосвязь политики и экономики страны. Методы воздействия на экономику страны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - административные (поддержание минимальной оплаты; пособие по безработице, лицензирование, др.); - экономические; - комплексные (фискальная политика, финансово-кредитная, научно-техническая, инвестиционная политика, др.). 	2	
Тема 2.4. Производственная структура предприятия. Типы производства	<p>Содержание. Типы, организации производства: единичное, серийное, массовое производство. Влияние типа производства на производственную структуру. Классификация производств. Производственная инфраструктура предприятия – необходимая основа для экономического развития предприятия (инструментальное, складское, транспортное, ремонтное хозяйства).</p>	2	
Тема 2.5. Производственные и технологические процессы – понятие, виды, классификация. Производственный цикл – понятие	<p>Содержание. Производственный процесс: понятие, содержание, структура процесса. Принципы рациональной организации. Производственный цикл: понятие; определение длительности цикла при различных видах движения предметов труда в производстве. Поточное производство – наиболее эффективная форма организации производственного процесса, расчет основных параметров.</p>	2	
	<p>Практическое занятие. Расчет продолжительности производственного цикла при различных видах предметов труда</p>	2	
Тема 2.6. Организация Вспомогательных производств	<p>Содержание. Роль вспомогательного производства, обслуживающего хозяйства, энергетического, ремонтного, контрольно-измерительного хозяйства. Состав, назначение, организация их работы.</p>	2	
Раздел 3. Экономические ресурсы предприятия		26	
Тема 3.1. Имущество и капитал	<p>Содержание. Имущество и капитал предприятия: понятие, состав, виды, классификация видов капитала, характеристика видов. Роль в обеспечении функционирования предприятия.</p>	2	
Тема 3.2. Основные средства	<p>Содержание. Основные средства: понятие, состав, структура, виды классификаций основных средств и их характеристика.</p>	2	2
	Оценка объектов основных средств и виды оценки. Износ, амортизация основных средств: понятие, виды, характеристика видов.	2	
	Показатели использования основных средств		
	Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета, показатели использования мощности	2	
	<p>Практическое занятие. Расчет структуры основных средств износа.</p>	2	

		Расчет показателей технического состояния и использования основных средств.		
Тема 3.3. Оборотные средства		Содержание. Оборотные средства: экономическая сущность, состав, структура, виды классификаций оборотных средств, характеристика видов	2	
		Нормирование, нормы и нормативы оборотных средств	2	
		Показатели использования оборотных средств		
		Практическое занятие. Расчет показателей использования оборотных фондов	2	
Тема 3.4. Трудовые ресурсы		Содержание. Персонал предприятия: понятие, состав, виды классификации, характеристика.	2	
		Планирование численности. Баланс рабочего времени.		
		Производительность труда: понятие, показатель производительности труда и методика их расчета, факторы повышения производительности труда	2	
		Нормирование труда – понятие, цели, задачи. Нормы труда – понятие, методика их определения.		
		Материальное стимулирование труда. Заработная плата: сущность.	2	
		Система и формы оплаты труда при тарифной системе. Виды надбавок и доплат. Учет выработки и зарплаты в цехах предприятия		
		Практическое занятие. Учет выработки одного среднесписочного рабочего	2	
		Учет заработной платы в цехах предприятия.		
	Контрольная работа по теме. 3	2		
Раздел 4. Маркетинговая деятельность предприятия			6	2
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции		Содержание. Маркетинг – понятие, основы, принципы и цели маркетинга. Концепции маркетинга: качество, сбыт продукции	2	
Тема 4.2. Функция маркетинга и этапы его организации		Содержание. Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков; изучение потребительского спроса; формирование стратегии производства; ценовой политики; определение жизненного цикла товаров; организация сбыта, стимулирование сбыта.		
Тема 4.3. Реклама		Содержание. Реклама: назначение, классификация, предъявляемые требования, правовая база рекламной деятельности, виды рекламы, эффективность рекламы	2	
Тема 4.4. Качество и конкурентоспособность продукции		Содержание. Качество – понятие. Система показателей качества. Конкурентоспособность продукции: сущность, методы определения. Показатели конкурентоспособности. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Система стандартов в Российской Федерации. Государственные и международные стандарты качества. Система управления качеством продукции предприятия	2	

Тема 4.5. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	Содержание. Содержание инновационной деятельности предприятия. Показатели эффективности новой техники и новых технологий.		
	Инвестиционная политика предприятия. Капитальные вложения: понятие, состав, структура, источники финансирования		
Раздел 5. Себестоимость, цена, рентабельность – основные показатели деятельности предприятия			10
Тема 5.1. Себестоимость продукции (работ, услуг)	Содержание. Себестоимости продукции (работ, услуг) – понятие, состав, структура затрат, виды классификаций затрат и их характеристика		2
	Виды себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения себестоимости.		
	Практическое занятие. Расчет калькуляции единицы продукции		2
	Расчет сметы затрат на производство		
Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике	Содержание. Цена, как экономическая категория. Система цен, классификация цен, характеристика. Ценовая конкуренция. Антимонопольная политика государства.		2
Тема 5.3. Прибыль, рентабельность – показатели эффективности работы предприятия	Содержание. Прибыль предприятия – основной показатель эффективности хозяйственной деятельности. Планирование прибыли, основные направления ее использования на предприятии.		2
	Рентабельность – обобщающий, относительный показатель эффективности производства. Виды рентабельности, методика определения рентабельности, пути повышения.		
	Практическое занятие. Расчет цены		2
	Расчет показателей прибыли и рентабельности		
Раздел 6. Планирование деятельности предприятия			8
Тема 6.1. Бизнес-планирование	Содержание. Планирование – понятие, виды планирования, принципы и элементы планирования. Бизнес-план – одна из форм внутрифирменного планирования. Типы, структура бизнес-плана		2
Тема 6.2. Финансы предприятия	Содержание. Отношения предприятия с государством. Внутренние и внешние источники финансовых ресурсов предприятия. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды предприятия – фонд заработной платы, валютный и другие. Кредит и кредитная система. Роль банков в экономике страны. Смешанные формы финансирования: аренда, кредит, лизинг, другие		2
Тема 6.3. Основные показатели плана развития предприятия.	Содержание. Показатели производственной программы: натуральные, стоимостные		2
	Производственная мощность. Показатели использования оборудования и мощности		

	Капитальные вложения – понятие, состав, структура, показатели экономической эффективности их использования: приведенные затраты, коэффициент эффективности, срок окупаемости.		
	Показатели использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов		
	Практическое занятие Расчет основных технико-экономических показателей предприятия: - объема производства, товарной, валовой продукции, объема продаж; - входной, выходной, среднегодовой мощности цеха (предприятия); - коэффициентов экстенсивности, интенсивности нагрузки оборудования, резерва мощности; - экономической эффективности и срока окупаемости вложений; - другие показатели	2	
	Курсовая работа	20	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета «Менеджмент и маркетинг», «Основы бухгалтерского учета».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- калькуляторы.

Реализация программы модуля предполагает итоговую (концентрированную) производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия:

1. Горфинкель В.Я, Швандер В.А «Экономика организаций (предприятий)», М.2020
2. Кибанов А.е «Управление персоналом». М.:ИНФА-М-2021
3. И.В Сергеев «Экономика предприятий» М, Финансы и статистика 2019г
4. Л.И Чечевицина «Экономика предприятий» ростов-Дон Феникс 2019г

Дополнительная литература:

- ✓ Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.:Дашков и К,2009-476с
- ✓ Мурахтанова Н.М Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.:АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.
- ✓ Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
- ✓ Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2012.

Интернет-ресурсы: (Перечень адресов интернет-ресурсов с кратким описанием)

5. Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организации.pdf)
6. Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Студенты умеют:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ находить и использовать необходимую экономическую информацию;✓ рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; <p>Студенты знают:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ общие положения экономической теории;✓ организацию производственного и технологического процессов;✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;✓ материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;✓ методику разработки бизнес-плана.	<p>Входной контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- тестирования по основополагающим понятиям дисциплины. <p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- устного и письменного опроса;- самостоятельной работы;- решения ситуационных задач;- тестирования по темам;- написания рефератов и творческих работ;- создания презентаций по выбранной тематике. <p>Рубежный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- зачетов (письменной работы) по каждому разделу дисциплины. <p>Итоговый контроль в форме зачета</p> <p>Оценка:</p> <ul style="list-style-type: none">- результативности работы обучающегося при выполнении заданий на учебных занятиях и самостоятельной работы;- оформления документов согласно эталона.

